

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Brauerei: Stiegl Hausbrauerei

Ansprechperson: Markus Trinker

Land: Sbg **PLZ:** 5020

Ort: Salzburg

Adresse: Kendlerstraße 1

Telefon: 0662/8387 1403

e-mail: markus.trinker@stiegl.at

Homepage: <http://www.stiegl.at>

Brauereityp

- Hobbybrauer (nicht kommerziell)
 Brauerei (kommerziell)

Kategorie: Europäische Ales

Subkategorie: 25. STARKES BELGISCHES ALE, B. Saison: Pale (Standard Stärke)

Biername: Pausenbrot

Biersorte: Saison

Stammwürze: 13,5 °

Alkohol: 6,0 %

Menge pro Sud: 2000 L

ober/untergärig

- obergärig
 untergärig

Farbe

- hell
 dunkel

Besonderheiten: Komplexe Aromen wie etwa pfeffrige Gewürznoten und Anis vernimmt die Nase. Das Bier ist angenehm moussierend auf der Zunge, feine Hopfentöne umwerben den Gaumen. Erfrischend trocken mit sanft harzigen Noten verabschiedet sich der obergärige Biertyp im Abgang.

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Bewertung: Pausenbrot

Bewertung-Nr.	Geruch (1-5)	Aussehen			Summe	Geschmack			Mundgefühl		
		Schaum (1-5)	Farbe (0-3)	Klarheit (1-3)		Geschmack (1-5)	Bittere (1-5)	Summe	Körper (1-3)	Rezenz (1-3)	Summe
1	4	3	3	2	8	4	4	8	3	3	6
2	4	4	2	2	8	4	4	8	2	3	5
3	5	5	3	3	11	3	4	7	3	3	6
4	4	4	2	2	8	4	4	8	3	3	6
5	4	5	3	3	11	4	3	7	3	2	5
6	4	4	3	3	10	4	5	9	2	2	4
	25	25	16	15	56	23	24	47	16	16	32

Gesamtsumme: 160

Mit diesem Ergebnis war das Bier unter den ersten drei am Verkostungstisch und hat damit das Finale erreicht.

Im Finale erreichte das Bier Platz: 2

Gesamtteilnehmerzahl: 5

Kommentare:

Kommentar Bewerter 3	säuerlich, würzig, Koriander, Pfeffer, leichte Pappe
-------------------------	------------------------------------------------------

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2015 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktzahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie

Nähere Informationen zur Verwendung des Qualitätssiegels und die Dateien (zB. zu einer Einbindung in ein Etikett) werden gesondert verschickt.